Назначение документа:

Структурированное описание формата и содержания файлов с данными рекламных кампаний. Необходимо для корректного обращения AI-Агента к данным при построении отчетов и анализе эффективности.

1. Файл rko\_funnel\_sample-1750856109631.csv

Общая характеристика:

Файл с детализацией по визитам и конверсиям рекламных кампаний. Содержит UTM-разметку и флаги качества трафика.

Формат файла:

﻿﻿Разделитель: Запятая (,)

﻿﻿Кодировка: UTF-8

﻿﻿Первая строка: Заголовки столбцов

Специфичные значения:

﻿﻿Not specified - отсутствие значения

﻿﻿0.0 в дробных полях - нулевое значение (не отсутствие данных)

Детальное описание полей:

Базовые параметры визита:

﻿﻿date: Дата записи события.

﻿﻿Тип: Дата (YYYY-MM-DD)

﻿﻿Пример: 2025-05-01

﻿﻿Важно: Все временные отчеты должны группироваться по этому полю

﻿﻿lastTrafficSource: Источник последнего перехода посетителя.

﻿﻿Тип: Категориальный

﻿﻿Значения: = Ad traffic - платный трафик

﻿﻿Organic - органический трафик

﻿﻿Direct - прямой ввод URL

﻿﻿Особенность: Для фильтрации рекламного трафика использовать только Ad traffic

UTM-метки:

﻿﻿UTMCampaign\_clear: Название рекламной кампании в чистом виде.

﻿﻿Тип: Строка

﻿﻿Форматы:

﻿﻿Числовой ID (06133744)

﻿﻿Текстовый ID (Domclick\_gosty\_april\_rk1246633gr33672)

﻿﻿Спецзначение (1 для внутренних кампаний)

﻿﻿UTMSource: Платформа размещения рекламы.

﻿﻿Тип: Категориальный

﻿﻿Основные значения:

﻿﻿yandex — Яндекс.Директ

﻿﻿mytarget - MyTarget

﻿﻿telegram — реклама в Telegram

﻿﻿dark\_vk - VK

﻿﻿Особые случаи:

﻿﻿extd\_yandex\_\* — расширенная реклама в Яндекс сетях

﻿﻿vsp - внутренние источники

﻿﻿UTMMedium: Тип трафика.

﻿﻿Тип: Категориальный

﻿﻿Основные значения:

﻿﻿срс — плата за клик

﻿﻿срт — плата за 1000 показов

﻿﻿fix - фиксированная ставка

﻿﻿UTMContent: Информация о содержании объявления.

﻿﻿Тип: Строка

﻿﻿Форматы:

﻿﻿ID баннера (14313890\_2xtno4)

﻿﻿Текстовый дескриптор (banner\_skidka).

﻿﻿Структурированные данные (например, | cid |118537556 |gid | 5548116679 |ad | 16882050454 | geo |Москва\_213 |)

﻿﻿UTMTerm: Ключевое слово, используемое в объявлении.

﻿﻿Тип: Строка

﻿﻿Пример: сбербанк для ип

﻿﻿Важно: Поле может содержать ключевые слова или тематику кампании

Метрики эффективности:

﻿﻿visitiD: Уникальный идентификатор визита. В примере отчета приведено количество уникальных визитов для определенных меток.

﻿﻿Тип: Целое число

﻿﻿Логика подсчета: Уникальная сессия в рамках 30 минут

﻿﻿Пример: 1 = 1 визит

﻿﻿Важно: Может дублироваться для разных UTM-меток

﻿﻿res: Количество резервов или подтвержденных действий.

﻿﻿Тип: Число с плавающей точкой

﻿﻿Пример: 0.0 - нет резервов

﻿﻿Важно: Часто следует за submits в воронке конверсий

﻿﻿subs\_all: Общее количество отправленных заявок и резервирований.

﻿﻿Тип: Число с плавающей точкой

﻿﻿Пример: 10.0 - 10 подписок

﻿﻿Особенность: Может включать взвешенные значения

﻿﻿account\_num: Количество созданных аккаунтов.

﻿﻿Тип: Целое число

﻿﻿Пример: 2 - 2 новых аккаунта

﻿﻿Логика: Обычно связано с created\_flag

Флаги событий:

﻿﻿created\_flag

﻿﻿Тип: Бинарный (0/1)

﻿﻿Логика: 1 если в визите зарегистрирован новый аккаунт

﻿﻿call\_answered\_flag

﻿﻿Тип: Бинарный (0/1)

﻿﻿Условие: 1 при подтвержденном дозвоне

﻿﻿quality\_flag

﻿﻿Тип: Бинарный (0/1)

﻿﻿Критерии:

﻿﻿1 = Признак качественного звонка (то есть не попадают нецелевые звонки, физики и т.п.)

﻿﻿0 = Обнаружены аномалии

﻿﻿quality: Числовая оценка качества трафика.

﻿﻿Тип: Целое число

﻿﻿Пример: 6 — оценка качества (обычно шкала 0-10)

﻿﻿Важно: Дополняет quality\_flag (например, quality\_flag=1 при quality>=6)

Ключевые особенности:

﻿﻿Поле UTMContent для креативов Яндекс.Директ содержит структурированные данные в формате: |cid |118537556 |gid|5548116679 |ad | 16882050454| ... |geo|Москва\_213 |

﻿﻿Значения Not specified указывают на отсутствие UTM-разметки.

﻿﻿Флаги качества (quality, quality\_flag) требуют перекрестной проверки с данными коллтрекинга.

Получить доступ.

Порта/

2. Файл rko\_econometric\_sample.csv

Общая характеристика:

Агрегированные данные по рекламным кампаниям с метриками показов, кликов, расходов и визитов.

Формат файла:

﻿﻿Разделитель: Запятая (,)

﻿﻿Кодировка: UTF-8

﻿﻿Первая строка: Заголовки столбцов

Детальное описание полей:

Базовые параметры:

﻿﻿Дата

﻿﻿Тип: Дата (YYYY-MM-DD)

﻿﻿Пример: 2025-05-21

﻿﻿ID Кампании

﻿﻿Тип: Числовой ID

﻿﻿Пример: 1305055

﻿﻿Название кампании о. Тип: Строка

﻿﻿Пример: "ФРК4 Бизнес-фест, апрель-декабрь 2025"

﻿﻿Кампания

﻿﻿Тип: Строка

﻿﻿Пример: k1305055g r34411

﻿﻿Особенность: Может содержать ID кампании и дополнительные параметры (например, s\_m\_business\_SBFest\_rostovnd\_corporate\_media\_frk\_may2025\_banner\_rk1305055gr34425\_)

﻿﻿Площадка

﻿﻿Тип: Категориальный

﻿﻿Примеры:

﻿﻿Telegram Ads

﻿﻿Яндекс. Директ

﻿﻿VK Реклама

Метрики эффективности:

﻿﻿Показы

﻿﻿Тип: Целое число

﻿﻿Пример: 30002

﻿﻿Клики

﻿﻿Тип: Целое число

﻿﻿Пример: 47

﻿﻿Расход до НДС

﻿﻿Тип: Число с плавающей точкой

﻿﻿Пример: 3643.699951171875

﻿﻿Визиты

﻿﻿Тип: Целое число

﻿﻿Пример: 16

Ключевые особенности:

﻿﻿Поле Кампания может содержать сложные структуры, включающие ID, тип кампании и дополнительные параметры.

﻿﻿Некоторые строки могут содержать пустые значения для метрик (например, ,,, , 0), что указывает на отсутствие данных.

﻿﻿Для анализа эффективности необходимо группировать данные по ID Кампании или Название кампании.

3. Примеры строк с пояснениями

Пример из rko\_funnel\_sample.csv:

«

2025-05-01, Ad traffic,"06133744",yandex, cpc, "14313890\_2xtno4", rle1hmy, 1,0.0,0.0,0.0,0,0,0,0,0

﻿﻿Разбор:

﻿﻿Дата: 2025-05-01

﻿﻿Источник: Ad traffic (платный трафик)

﻿﻿UTM-метки:

﻿﻿Кампания: 06133744

﻿﻿Площадка: yandex (Яндекс.Директ)

﻿﻿Тип трафика: срс (плата за клик)

﻿﻿Креатив: 14313890\_2xtn04

﻿﻿Ключевое слово: rle1hmy

﻿﻿Метрики:

﻿﻿Визиты: 1

﻿﻿Конверсии: 0. 0 (submits, res, subs\_all)

﻿﻿Аккаунты: 0 (account\_num)

﻿Качество: 0 (quality\_flag и quality)

Пример из rko\_econometric\_sample.csv:

2025-05-21,1305055, "ФРК4 Бизнес-Фест, апрель-декабрь 2025", rk1305055gr34411, Telegram Ads, 30002,47,3643.699951171875, 16

﻿﻿Разбор:

﻿﻿Дата: 2025-05-21

﻿﻿ID Кампании: 1305055

﻿﻿Название кампании: "ФРК4 Бизнес-фест, апрель-декабрь 2025"

﻿﻿Кампания: rk1305055gr34411

﻿﻿Площадка: Telegram Ads

﻿﻿Метрики:

﻿﻿Показы: 30002

﻿﻿Клики: 47

﻿﻿Расход: 3643.69

﻿﻿Визиты: 16